

Masterclass Data & AI Strategy



24. - 25. März 2026 | Hotel Ameron Königshof, Bonn

Agenda der Masterclass

Tag 1 · Block 1 · 09:00–13:00 Uhr

Data & AI Strategy

- **Aufbau einer Data & AI Strategy**

Verständnis und Entwicklung einer Data & AI Strategy als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Kennenlernen zentraler Strategiebausteine sowie ihrer Wirkungszusammenhänge zur Gestaltung einer nachhaltigen Data Inspired Culture.

- **Verständnis von Künstlicher Intelligenz (KI)**
Entwicklung eines grundlegenden Verständnisses von Künstlicher Intelligenz und deren Bedeutung für das Business.
- **Methodische Umsetzung dateninspirierter Anwendungsfälle**
Einsatz von Logikbäumen und Business Canvas zur Identifikation, Bewertung und Implementierung geeigneter Data-Driven Use Cases entlang des strategischen Pfades.

Tag 1 · Block 2 · 14:00–17:00 Uhr

Data Governance & Data Quality Management

- **Verständnis von Data & AI Governance**
Data & AI Governance als Enabler für governance-konforme, dateninspirierte Führung sowie zur Förderung von Data & AI Literacy.
- **Verständnis von Datendurchgängigkeit und Datenqualität**
Grundlagen zum Zusammenhang von Datendurchgängigkeit und Datenqualität als Fundament erfolgreicher digitaler Prozesse, datengetriebener Geschäftsmodelle und der integrativen Nutzung von KI.
- **Advanced Rapid Data Performance Simulation (ARDPS)**
Einführung in das ARDPS-Verfahren zur frühzeitigen Validierung von Datenkompetenz, Datenqualität und Geschäftsnutzen mit dem Ziel einer maximalen Rendite (ROI) in Datenprojekten.
- **Prozessorientierter Data Quality Index**
Verständnis, wie Datenqualität gemessen, gesteuert, verbessert und nachhaltig gesichert wird sowie wie Verantwortlichkeiten im Unternehmen verankert werden.

Masterclass Data & AI Strategy



24. - 25. März 2026 | Hotel Ameron Königshof, Bonn

Agenda der Masterclass

Tag 2 · Block 3 · 09:00–13:00 Uhr

Architektur

- **Verständnis von organisatorischer und technischer Architektur**
Einführung in moderne cloudbasierte Data-Analytics-Plattformen, Datenmodell-Architekturen und zugehörige Organisationsmodelle (z. B. Self-Service Analytics, Hub & Spoke, Data Mesh).

Tag 2 · Block 4 · 14:00–17:00 Uhr

Data Inspired Culture & Leadership

- **Entwicklung einer Data Inspired Culture und Leadership-Kompetenz**
Verständnis, Reflexion und Gestaltung einer dateninspirierten Unternehmenskultur. Identifikation zentraler Einflussfaktoren wie People, Strategy, Kommunikation, Leadership und Literacy. Orientierung am Reifegradmodell Data Inspired Culture. Entscheiden im KI-Zeitalter. Weiterentwicklung von der Rolle des Data Leaders hin zum Thought Leader mit klarem strategischem Impact.

Hinweis zur Durchführung

Die Agenda und Zeiten geben einen groben Rahmen vor und werden flexibel an die Bedürfnisse und Schwerpunkte der Teilnehmenden angepasst. Es steht ausreichend Zeit für Diskussion, Fragen, Reflexion sowie das Ausprobieren von Methoden zur Verfügung. ment erfolgreicher digitaler Prozesse, datengetriebener Geschäftsmodelle und der integrativen Nutzung von KI.

- **Advanced Rapid Data Performance Simulation (ARDPS)**
Einführung in das ARDPS-Verfahren zur frühzeitigen Validierung von Datenkompetenz, Datenqualität und Geschäftsnutzen mit dem Ziel einer maximalen Rendite (ROI) in Datenprojekten.
- **Prozessorientierter Data Quality Index**
Verständnis, wie Datenqualität gemessen, gesteuert, verbessert und nachhaltig gesichert wird sowie wie Verantwortlichkeiten im Unternehmen verankert werden.

Masterclass Data & AI Strategy



24. - 25. März 2026 | Hotel Ameron Königshof, Bonn

Marco Geuer

ist "The Data Economist", Ausgezeichnet mit dem 3. Platz des internationalen Data Excellence CDQ Good Practice Award 2024 der University St. Gallen und seit Okt. 2021 Head of Global Data Strategy & AI Solutions bei FIEGE. Mit seinem wundervollen Data Expert Team (> 45 Team Mitglieder) ist er für die nachhaltige Etablierung einer "Data Inspired Culture" verantwortlich. Darüber hinaus ist er Trainer für Data Strategy, Data Governance und Data Quality Management bei der Haufe-Akademie, Lehrbeauftragter Duale Hochschule Villingen-Schwenningen (DHBW) für Data Management sowie Beiratsvorsitzender und Moderator der DATAGOVKON (Deutschlands größte Fachkonferenz für Data & AI Strategy, Data Governance, Data Quality Management). Davor war er 1,5 Jahre Leiter Data Performance & Standards im Bereich Data & Analytics bei der Vodafone GmbH sowie über 4 Jahre Director Data Governance & Data Quality Management im Business Intelligence Competence Center (BICC) bei der Vodafone NRW GmbH (vormals Unitymedia). In dieser Zeit war er verantwortlich für den Aufbau und der stetigen Weiterentwicklung von nachhaltigen Data Strategy & Governance Strukturen sowie eines nachhaltigen Data- und Information Quality Managements. Marco Geuer hat über 25 Jahre Erfahrung im Bereich Data & Business Analytics und über 10 Jahre im Bereich Data & AI Strategien, Data Governance und Data Quality Management in unterschiedlichen Positionen und Verantwortung.

Leitung der Masterclass



Marco Geuer

Associate Partner | Senior Head of Data & AI Strategy
Bluforte

