

# Data-Driven Company Insights 2025

25. - 26. November 2025 | Hotel Ameron Königshof, Bonn

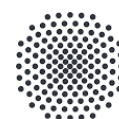
Die Zukunft liegt in den Daten: Agile, KI-gestützte Lösungen unter Einhaltung von Compliance- und Datenschutzrichtlinien brauchen Data-Governance und Data-Science. Von qualitativer Datenaufbereitung zu skalierbaren KI-Strategien und innovativen Lösungen - Share Your Insights!

## Programm

- Data Quality for AI
- Cloud Data Architecture
- Data-Driven Culture
- Next Level Data Strategy
- Predictive Analytics and Smart Data
- Data Governance



**BOSCH**



Universität Stuttgart

[www.data-driven-company-insights.de](http://www.data-driven-company-insights.de)

# Data-Driven Company Insights 2025

## Themenschwerpunkte

- **Datenqualität als kritischer Erfolgsfaktor:** Automatisierte Datenbereinigung und -validierung für datengetriebene Prozesse als entscheidende Voraussetzung für den KI-Einsatz
- **Predictive Analytics und Smart Data:** Anwendung von Künstlicher Intelligenz und Machine Learning für präzisere Vorhersagemodelle und Echtzeitanalysen
- **Cloud-basierte Data Architecture:** Integration von Multi-Cloud-Strategien und die Nutzung von Cloud-nativen Diensten für eine optimale Datenverarbeitung
- **Data Engineering für Performance und Skalierbarkeit:** Einsatz von neuen Technologien wie Data Mesh und Data Fabrics zur Verbesserung der Skalierbarkeit und Flexibilität
- **Data Governance und Datenschutz:** Erweiterte Compliance-Strategien und die Implementierung von Datenschutztechnologien wie Differential Privacy und AI-Assurance
- **Data Literacy, der Treiber für Innovation:** Best Practices für die Implementierung von Data Literacy Programmen und deren messbare Auswirkungen auf die Unternehmensperformance
- **Data-Driven Mindset und Kultur:** Wie ein datengetriebenes Mindset und eine entsprechende Unternehmenskultur die Organisation prägen und den Erfolg vorantreiben
- **Data Visualisation & Self-Service Analytics:** Verwendung von Augmented Analytics und Natural Language Processing (NLP) für benutzerfreundliche Datenvisualisierung und Self-Service BI
- **Data Integration für eine konsistente Datenbasis:** Nutzung von ETL-Tools und Data Lakes zur Optimierung der Datenintegration und -konsolidierung
- **Geschäftserfolg durch Big Data:** Optimierung von Prozessen und Erzielung von Wettbewerbsvorteilen

## Zielgruppe

Verantwortliche und leitende Funktionen aus den Bereichen:

- Data Governance
- Data Engineering
- Data Science
- Data Analytics
- Data Intelligence
- Business Intelligence
- Digital Transformation
- Machine Learning
- Artificial Intelligence



# Data-Driven Company Insights 2025

## Referenten und Moderatoren



**Frank Giroux**

*Manager digital transformation SCM Pharma  
Bayer Pharmaceuticals*



**Dr. Jiayi Yang**

*Head of Data Platforms & Analytics  
Sartorius*



**Dr. Benedict Ng**

*Data and Machine Learning Lead  
MAN Truck & Bus SE*



**Edgar Kaemper**

*xBI Architecture Guide  
Robert Bosch*



**Dr. Sönke Iwersen**

*Head of Data Intelligence & Analytics  
DKV Mobility*



**Horst Speichert**

*Rechtsanwalt und Dozent  
Universität Stuttgart*

**Casimir Giesler**

*Service Manager AI & Analytics Platform  
Flughafen Düsseldorf*



**Fabian Seidel**

*Projektmanager  
FIR RWTH Aachen*



**Matthias Terschüren**

*Vice President Smart Data Driven Solutions  
E.ON Energie Deutschland*



**Nikita Fjodorovs**

*Projektmanager  
FIR RWTH Aachen*



**Vladimir Josanovic**

*Digital Strategy/Transformation  
Evonik Industries*



**Marco Geuer**

*Datenexperte u. ehem. Head of Global  
Data Strategy & Solutions  
Logistik und Telekommunikation*



**Christoph Ferrari**

*Vice President of Data & Analytics  
Digital Sports Experiences*

# Data-Driven Company Insights 2025

## 1. Konferenztag, Dienstag 25. November 2025

8:50 Begrüßung und Eröffnung durch den Veranstalter und den Vorsitzenden

---

9:00 **With Meta Data Management to business value**

- Everybody is focussing on the hype of AI
- But the data available is still crappy and unmanaged
- Analytical LLMs need the right Meta Data Management to generate business value



**Dr. Sönke Iwersen**

*Head of Data Intelligence & Analytics*  
DKV Mobility

---

9:40 **Daten & KI Strategie in Aktion: Aufbau einer effektiven dateninspirierten Unternehmenskultur**

- Erfolgsgeheimnis von dateninspirierten Organisationen: Harmonisierte Corporate & Data Strategy.
- Von Datenprojekten zu Datenprodukten: Etablierung einer agilen Organisation als Vorläufer des Data Mesh
- Best Practice aus 10 Jahren Unternehmenspraxis (z.B. Telekommunikation und Logistik)



**Marco Geuer**

*Datenexperte u. ehem. Head of Global Data Strategy & Solutions*  
Logistik und Telekommunikation

---

10:20 **Erfrischungs- und Networking Pause**

---

10:40 **Unleash the Power of AI: Why Data Matters**

- No Data, No AI: Emphasize that without data, AI systems cannot learn, adapt, or perform effectively. Highlight the foundational role of data in AI.
- Key Data Challenges: Discuss the problems of data availability, quality, consistency, and labeling, and explore their impact on AI results. Provide suggestions to overcome these challenges.
- Importance of Data Preprocessing and its impact of ML results: use some examples to demonstrate how effective preprocessing can significantly improve the performance of an ML model.



**Dr. Jiayi Yang**

*Head of Data Platforms & Analytics*  
Sartorius



# Data-Driven Company Insights 2025

## 1. Konferenztag, Dienstag 25. November 2025

11:20 **Greenfield approaches to modern Data Management**  
– lessons from a technical person living in a corporate environment

- It is impossible to scale the creation process of valuable data products without performant data pipelines that deliver trustworthy data.
- The lack of trustworthy data disrupts development of all digital products
- When deployed, those products also undermine user trust which can sabotage a whole product line.
- Embedded within the corporate hierarachy, how can the technical layer begin to address these problems with minimal invasiveness?
- MAN is at the beginning of change, and in this presentation, we will retrace our ongoing journey to create key data assets that are sustainably trustworthy.



**Dr. Benedict Ng**

*Data and Machine Learning Lead*  
MAN Truck & Bus SE

---

12:00 **Networking Lunch**

---

13:00 **Interaktive Round Tables**

### Round Table 1

Welche Data Governance Werkzeuge eignen sich am besten für welche Datenprobleme?



**Nikita Fjodorovs**

*Projektmanager*  
FIR RWTH Aachen



**Fabian Seidel**

*Projektmanager*  
FIR RWTH Aachen

### Round Table 2

Datenkultur und Datenqualität - Mit dem richtigen Mindset zur besseren Datenqualität

*Thema und Moderation  
in Abstimmung*

---

14:05 **Präsentation der Ergebnisse aus den interaktiven Round Tables**

# Data-Driven Company Insights 2025

## 1. Konferenztag, Dienstag 25. November 2025

14:15 **Unlocking the Power of Artificial Intelligence in Supply Chain Management**

- Use cases for AI in supply chain management
- What hurdles did we face and how we tackled them
- How you can embed AI to your IT strategy



**Frank Giroux**

*Manager digital transformation SCM Pharma*  
**Bayer Pharmaceuticals**

14:55 **Rechtliche Gestaltung einer KI-Richtlinie im Unternehmen**

- Vermeidung Verstöße gegen Urheberrecht, Datenschutz
- notwendige Einwilligungen, z.B. der Arbeitnehmer
- Beachtung gesetzlicher Anforderungen wie KI-Verordnung (AI Act)
- Informations- und Kennzeichnungspflichten
- Schulungspflichten (AI Literacy), Vermittlung Hintergrundwissen
- Legalitätspflicht, Compliance-Management



**Horst Speichert**

*Rechtsanwalt und Dozent*  
**Universität Stuttgart**

15:35 **Erfrischungs- und Networking Pause**

16:00 **Bedarfsgerechte Data Governance als iterativer Ansatz**

- Datenqualität ist für viele innovative Use entscheidend
- Data Governance ist das Werkzeug zur Sicherung der langfristigen Datenqualität
- Bestehende Frameworks sind zu komplex und unflexibel



**Nikita Fjodorovs**

*Projektmanager*  
**FIR RWTH Aachen**



**Fabian Seidel**

*Projektmanager*  
**FIR RWTH Aachen**



# Data-Driven Company Insights 2025

## 1. Konferenztag, Dienstag 25. November 2025

16:40 **EU AI Act: Regulierung der künstlichen Intelligenz - Beispiel aus der Praxis**

- Zusammenfassung und Motivation: Sicherstellen, dass KI eine Kraft des Guten in unserem Leben bleibt
- KI-Verordnung: Risikomanagementsystem zu Sicherstellung der Anforderungen
- Zeitlinien: 36 Monate zur Erfüllung der Anforderungen des EU AI Act
- Beispiel aus der Praxis: Einfacher Risikomanagement Ansatz, mit vertretbarem Aufwand
- Outlook: Kontinuierlicher Anpassungsprozess ermöglicht schlanke Umsetzung



**Vladimir Josanovic**

*Digital Strategy/Transformation*  
Evonik Industries

---

17:20 **Raumwechsel**

17:25 **Working Groups**

### Working Group 1

Optimiertes Framework, um effizient den regulatorischen Anforderungen des EU AI Act zu entsprechen

### Working Group 2

Wie lässt sich eine aktive Data Community in der Organisation etablieren?



**Vladimir Josanovic**

*Digital Strategy/Transformation*  
Evonik Industries

*Thema und Moderation  
in Abstimmung*

---

18:30 **Präsentation der Ergebnisse aus den Working Groups**

---

18:40 **Ende des 1. Konferenztages**

---

19:00 **Abendempfang**

# Data-Driven Company Insights 2025

## 2. Konferenztag, Mittwoch 26. November 2025

8:50 **Begrüßung und Eröffnung durch den Vorsitzenden**

---

9:00 **Warum der Schlüssel zum Erfolg in der Produktentwicklung im Data Driven Mindset liegt?**

- Energiewende erfordert Quantensprung in der Digitalisierung
- Mit dem richtigen Mindset und einer vernetzten Organisationsstruktur zum Erfolg
- Pionierarbeit – Warum sie so herausfordernd ist und wie man trotzdem erfolgreich sein kann!



**Matthias Terschüren**

*Vice President Smart Data Driven Solutions*  
**E.ON Energie Deutschland**

---

9:40 **Mehr Demokratie wagen – und als Architekt die Flöhe hüten?**

- Stellen Sie sich vor, sie haben in einem Großunternehmen als Daten Architekt einer BI Initiative mit ca. 200 Daten Enthusiasten aus zentraler IT, Business Units und Zentralabteilungen die Aufgabe, die Architektur zu gestalten.
- Ist das wie einen Sack Flöhe zu hüten?
- Wie prägt die Kultur eines „people first“ Ansatzes die Architekturarbeit?
- Und welchen Beitrag leisten aktuelle technische und organisatorische Ansätze wie Cloud, Data Marketplaces oder Data Mesh dabei?



**Edgar Kaemper**

*xBI Architecture Guide*  
**Robert Bosch**

---

10:20 **Erfrischungs- und Networking Pause**

---

10:40 **Cloud & Self Service Analytics Transformation @ DUS Airport**

- Wie hat DUS seine on-premises Big Data Umgebung in die Cloud gehoben?
- Warum und wie schwenkt DUS von einer zentralen BI Organisation zu Self-Service?
- (Daten-) Besonderheiten aus der Luftfahrt
- (Warum hat der Flughafen Frettchen?)

**Casimir Giesler**

*Service Manager AI & Analytics Platform*  
**Flughafen Düsseldorf**



# Data-Driven Company Insights 2025

## 2. Konferenztag, Mittwoch 26. November 2025

- 11:20 **BMBF: hKI-Chemie humanzentrierte, Strategisches Risiko Management**  
Forecasts for critical KPIs using macroeconomic Indices, political, environmental and economic newsfeeds
- Akademische Partnerschaft und Konsortium: Enge Zusammenarbeit zwischen Forschung und Industrie ermöglicht bessere Lösungen
  - Motivation: Informierte und optimierte Entscheidungsfindung zum frühestmöglichen Zeitpunkt
  - Strategic Risk Manager: Optimale Ergänzung der menschlichen Fähigkeiten
- Outlook: Zugang zu Methoden und Bausteinen für den Aufbau einer menschenzentrierten KI



**Vladimir Josanovic**  
*Digital Strategy/Transformation*  
Evonik Industries

---

12:00 **Networking Lunch**

---

- 13:00 **THE RACE TO DATA LITERACY IS A MARATHON, NOT A SPRINT**
- Why data literacy is important and why you should care about it
  - The critical success factors for a successful transformation
  - How to turn your data strategy into a cultural shift



**Christoph Ferrari**  
*Vice President of Data & Analytics*  
Digital Sports Experiences

---

13:40 **Thema in Abstimmung**

# Data-Driven Company Insights 2025

## 2. Konferenztag, Mittwoch 26. November 2025

14:20 Erfrischungs- und Networking Pause

---

14:45 **Interaktive Round Tables**

**Round Table 1**

**Wie integrieren wir Cloud-native Dienste für eine zukunftssichere Data Architecture?**

*Thema und Moderation  
in Abstimmung*

**Round Table 2**

Best Practices für Data Literacy Programme und deren messbare Erfolge

*Thema und Moderation  
in Abstimmung*

---

15:50 **Präsentation der Ergebnisse aus den interaktiven Round Tables**

---

16:00 **Ende der Konferenz**

# Data-Driven Company Insights 2025

## Lebensläufe der Referenten und Moderatoren

### Dr. Sönke Iwersen

verantwortet seit mehr 15 Jahren Data & Analytics Organisationen in verschiedenen Industrien (u.a. Telefónica, Handelsblatt, XING, Fitness First, HRS).

Schwerpunkte sind die Entwicklung von Digitalisierungs- und Datenstrategien und deren Operationalisierung mit cloudbasierenden analytischen Plattformen und ML/ AI Lösungen.

Er präsentiert seine innovativen Ergebnisse regelmäßig auf nationalen und internationalen Konferenzen.

### Marco Geuer

ist "The Data Economist", Ausgezeichnet mit dem 3. Platz des internationalen Data Excellence CDQ Good Practice Award 2024 der University St. Gallen und seit Okt. 2021 Head of Global Data Strategy & AI Solutions bei FIEGE. Mit seinem wundervollen Data Expert Team (> 45 Team Mitglieder) ist er für die nachhaltige Etablierung einer "Data Inspired Culture" verantwortlich. Darüber hinaus ist er Trainer für Data Strategy, Data Governance und Data Quality Management bei der Haufe-Akademie, Lehrbeauftragter Duale Hochschule Villingen-Schwenningen (DHBW) für Data Management sowie Beiratsvorsitzender und Moderator der DATAGOVKON (Deutschlands größte Fachkonferenz für Data & AI Strategy, Data Governance, Data Quality Management). Davor war er 1,5 Jahre Leiter Data Performance & Standards im Bereich Data & Analytics bei der Vodafone GmbH sowie über 4 Jahre Director Data Governance & Data Quality Management im Business Intelligence Competence Center (BICC) bei der Vodafone NRW GmbH (vormals Unitymedia). In dieser Zeit war er verantwortlich für den Aufbau und der stetigen Weiterentwicklung von nachhaltigen Data Strategy & Governance Strukturen sowie eines nachhaltigen Data- und Information Quality Managements. Marco Geuer hat über 25 Jahre Erfahrung im Bereich Data & Business Analytics und über 10 Jahre im Bereich Data & AI Strategien, Data Governance und Data Quality Management in unterschiedlichen Positionen und Verantwortung.

### Matthias Terschüren

hat nach seinem Studium der Elektro- und Informationstechnik an der Universität Duisburg-Essen in unterschiedlichen Wertschöpfungsstufen und Bereichen der Energiewirtschaft aktiv an der Gestaltung eines neuen Energiesystems mitgewirkt. Angefangen bei RWE im Portfoliomanagement hat er schnell Verantwortung im Prozess- und Systemmanagement übernommen. Bei innogy und jetzt bei E.ON Deutschland hat er mit seinen Projekt- und Produktmanagementkenntnissen die dezentrale, nachhaltige und digitale Energiewelt für Kunden in Form einer transparenzschaffenden App greifbar für Kunden und mehrwertstiftend für das Unternehmen zum Leben erweckt. Eine moderne und agile Arbeitskultur ist ihm hierbei eine Herzensangelegenheit, da nur so echte Mehrwerte aus übergreifenden Daten und cross-funktionaler Arbeitsweise geschaffen werden können.

### Frank Giroux

- Industrial engineer (Berlin/ Toulouse)
- More than 20 years of professional experience (Digital Transformation, Marketing and CRM, Product Supply)
- Broad international experience (USA, Vietnam, China, European countries)
- Specialist in chatbot and LLM applications
- SCM management award for project in Crop area: Supply chain breakthrough of the year 2017
- Speaker on digital transformation, application of artificial intelligence and innovation methods

### Edgar Kaemper

ist Architecture Guide bei Bosch im Bereich xBI (Cross Business Intelligence). Er hat in Groß- und mittelständischen Unternehmen Big Data Architekturen und Data Warehouse Services (SaaS) aufgebaut und betrieben.

Edgar Kaemper ist Sprecher auf Anwendertreffen und Konferenzen. Nebenberuflich ist er Vorsitzender einer Stiftung und unterstützt als Perspektivenentwickler einem Jugendverband mit > 50.000 Ehrenamtlichen in Change-Prozessen.

### Vladimir Josanovic

Verschiedene Stationen als Senior Manager von Produktion über Strategie hin zu Innovation und Change Management, insbesondere im digitalen Umfeld. Aktuell bei der Evonik Digital GmbH tätig, mit Schwerpunkt auf der Förderung digitaler Innovationen und Künstlicher Intelligenz.

### Christoph Ferrari

hat in den vergangenen 12 Jahre den Bereich Data & Analytics bei Runtastic maßgeblich geprägt und Strukturen, Teams und Architekturen rund um das Thema Daten aufgebaut. Christoph verfolgte dabei mit der durch ihn getriebenen Datenstrategie drei Ziele:

1. Sicherstellung des Vertrauens in Daten
2. Unterstützung von datengetriebenen Entscheidungen
3. Möglichkeiten zu schaffen mit AI Mehrwert für User\*innen zu generieren.

### Casimir Giesler

begann seine Karriere als Data Scientist beim Flughafen Düsseldorf und hat in dieser Rolle diverse ML/DL Projekte umgesetzt. Nun verantwortet er als "Service Manager AI & Analytics Platform" die Datenplattform und Data Engineering. Vorrangig treibt er dabei die Themen Cloud Migration und



# Data-Driven Company Insights 2025

Lebensläufe der Referenten und Moderatoren

